

RICOH
imagine. change.

Hoe **Ricoh** een meer betrokken
personeelsbestand creëerde

Achievers

Casestudy



Zakelijke uitdaging

De Ricoh Group werd in 1936 opgericht en heeft zijn hoofdkantoor in Tokio. Het bedrijf is wereldwijd actief en heeft circa 100.000 medewerkers. De sleutel tot Ricoh's succes ligt in hoogwaardige technologie, een uitzonderlijke klantenservice en een concrete inspanning voor duurzaamheid. Ricoh staat stevast in de lijst van de 100 meest duurzame ondernemingen ter wereld en in de top 100 van wereldwijde innovators. Het is bovendien een van 's werelds meest ethische bedrijven.

Ricoh denkt na over wat de toekomst te bieden heeft en is voorstander van verandering door verbeeldingskracht. Als wereldwijde technologieprovider gelooft Ricoh in een beter beroepsleven dankzij creativiteit, samenwerking en naadloze technologie voor digitaal werken.

Na aanzienlijke veranderingen op het gebied van leiderschap en bedrijfscultuur wilde Ricoh als bedrijf een nieuwe weg inslaan om positief gedrag te stimuleren en de overstap te maken van een bedrijfscultuur gericht op eigenbelang naar een werkomgeving die erkenning, plezier en "verrassen en verwonderen" bevordert.

Achievers Employee Engagement Platform™

Ricoh wilde een gebruikersvriendelijke oplossing met een lage administratieve overhead waarbij erkenning niet per definitie gelijkstond aan beloning en ook nadrukkelijk werd gekeken naar het verlagen van de totale beloningskosten. De oplossing van Achievers sloot daar perfect bij aan omdat het bedrijf op zoek was naar een simpele, leuke en betekenisvolle manier waarop medewerkers het goede werk van elke dag op een eenvoudige manier erkenning konden geven.

Achievers viel op dankzij de allesomvattende aanpak, superieure mobiele applicaties en de mogelijkheid tot integratie met de bestaande zakelijke applicaties van het bedrijf, zoals Workday. Daarnaast was Ricoh ook onder de indruk van de nadruk die Achievers legde op de intrinsieke voordelen van sociale erkenning en de herkenbaarheid van de newsfeed-interface voor gebruikers.

In april 2019 startte Ricoh 'Red-e' voor alle medewerkers in Australië. Het programma had als voornaamste doel een op erkenning gerichte bedrijfscultuur te creëren en inzicht te bieden in de medewerkersbetrokkenheid voor toekomstige zakelijke besluitvorming. De feedback van de medewerkers was geweldig: zij vinden de gebruikerservaring van het nieuwe platform veel beter dan die van de oude oplossing.

RICOH
imagine. change.

Achievers



Bedrijfsimpact

'Red-e' is volledig geaccepteerd door de medewerkers en helpt het bedrijf en het personeel nieuwe manieren te creëren om productief te zijn, erkend te worden en betrokken te blijven. Medewerkers zijn blij met de sociale aspecten van het platform, zoals 'likes' en de mogelijkheid om zelf foto's en video's toe te voegen aan erkenningsmomenten.

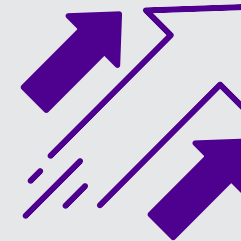
Ricoh ziet een stijging van de algehele betrokkenheid in de organisatie sinds de overstap naar Achievers. De "grotere en betere" erkenningstools hebben een belangrijke rol gespeeld in de algemene medewerkersbelevingsstrategie van het bedrijf.

De samenwerking heeft 'erkenning' verder verankerd in het ontwikkelingsverhaal van Ricoh en helpt de medewerkers en leidinggevenden hun werk beter te doen.

Door de samenwerking met Achievers heeft Ricoh ervoor kunnen zorgen dat de medewerkers zich nu altijd en overal met het bedrijf verbonden voelen.



**heeft zich tot nu toe aangemeld
voor het programma**



**Sinds de start is de score van de
betrokkenheidsenquête gestegen
van 6,7 naar 7,3**





Bij Ricoh richten we ons op het verbeteren en ontwikkelen van het beroepsleven van onze klanten. Diezelfde geweldige medewerkersbeleving willen we natuurlijk ook binnen ons eigen bedrijf realiseren. Nadat onze medewerkers aangaven dat ze betere processen en tools wilden voor erkenning, deden we uitgebreid marktonderzoek. Uiteindelijk kozen we Achievers als ons nieuwe erkenningsplatform. Naadloze integratie met onze voornaamste HR-applicaties, een prettige gebruikersinterface, aanpasbare functionaliteit en een eenvoudige implementatie waren allemaal factoren die meespeelden bij onze beslissing.

Mark Deayton. Nationaal Manager People & Purpose, Ricoh Australia

Achievers

Het Employee Success-platform van Achievers heeft bewezen de erkenning van medewerkers te stimuleren. Daarnaast biedt het realtime feedbacktools en tips voor organisaties om hun medewerkers meer bij de bedrijfscultuur te betrekken en de organisatie succesvol te maken.

www.achievers.com
+0344 3815061

