

GENERAL MOTORS NUTZT DIE ANERKENNUNG VON MITARBEITERLEISTUNGEN DAZU, DIE GLOBALE BELEGSCHAFT ZU MOTIVIEREN

97 %

Aktivierungsquote für das GM-Anerkennungsprogramm

7 von 10

Mitarbeitern sind monatlich im Programm aktiv

Team- und Personalleiter bei GM versenden durchschnittlich **4 Anerkennungen** pro Monat

5.000

positive Kommentare zum GM-Anerkennungsprogramm in einer Engagement-Befragung

DIE HERAUSFORDERUNG

General Motors (GM) fand durch Befragungen seiner Mitarbeiter heraus, dass große Unzufriedenheit mit den vorhandenen Anerkennungsprogrammen herrschte. Daraufhin machte sich GM auf die Suche nach einer robusten Plattform für Anerkennung und Prämien (Recognition and Rewards, R&R), die an die Abläufe im Unternehmen angepasst werden konnte und dem globalen GM-Team dabei helfen würde, Silos aufzubrechen. Die R&R-Plattform sollte außerdem leicht zu bedienen sein und das Unternehmen beim Bewältigen globaler Herausforderungen unterstützen — etwa bei Budgetkontrolle, Governance, Messung und Transparenz.

Bevor sich das Programm-Team für einen R&R-Anbieter entschied, erarbeitete es in enger Zusammenarbeit mit den wichtigen Interessengruppen die Hauptziele des Anerkennungsprogramms:

- **Ziel Nr. 1:** Schaffung eines globalen Programms und einer globalen Plattform
- **Ziel Nr. 2:** Strategische Abstimmung zur Beschleunigung des kulturellen Wandels im Unternehmen
- **Ziel Nr. 3:** Verbesserung des Mitarbeiterengagements
- **Ziel Nr. 4:** Konsistenz und Einfachheit

DIE LÖSUNG

GM brachte mit Unterstützung von Achievers das GM-Anerkennungsprogramm für 67.000 Mitarbeiter in 26 Ländern an den Start.

Mit der preisgekrönten R&R-Lösung von Achievers können GM-Mitarbeiter sowohl soziale als auch punktebasierte Anerkennungen versenden. Über das „Boost“-Feature können auch Führungskräfte schnell am Programm mitwirken: Dieses Feature ermöglicht Anerkennungen einfach per Mausklick. Zusätzliche Punkte werden sofort den bereits vorhandenen Anerkennungen hinzugefügt. Jede versendete Anerkennung wird in einem Echtzeit-Newsfeed angezeigt und ist so im gesamten Unternehmen sichtbar.

Der globalen Belegschaft von GM können Sie außerdem mit Prämien Ihre Anerkennung für besondere Erfolge zollen oder mit individuellen Glückwunschkarten Geburtstagsgrüße ausrichten. Die Mitarbeiter können auch an individuellen Umfragen, Quiz und Wettbewerben teilnehmen und ihre persönlichen Geschichten dazu veröffentlichen, wie sich das Anerkennungsprogramm auf ihr Leben ausgewirkt hat. Das GM-Team bleibt dank den auf der Achievers-Plattform bereitgestellten Echtzeit-Daten und Erkenntnissen stets über den Erfolg des Programms auf dem Laufenden.



DIE ERGEBNISSE

Das GM-Anerkennungsprogramm war von Beginn an ein großer Erfolg. Dieser Erfolg fing damit an, dass das Programm mit den meisten Aktivierungen am ersten Tag der Programmeinführung einen neuen Rekord in der Geschichte von Achievers aufstellte. Innerhalb von 30 Tagen nach dem Launch waren **87 %** der weltweiten Mitarbeiter auf der Achievers-Plattform aktiv, und es wurden über **80.000 individuelle Anerkennungen versendet**.

GM übertraf auch danach immer wieder seine Ziele, und das Programm wurde im Laufe der Jahre immer erfolgreicher. Nach dem ersten Jahr erreichte GM eine Aktivierungsquote von **97 %** (ursprünglich angestrebt waren 80 %). **6 von 10 Mitarbeitern** sind monatlich auf der Plattform aktiv. Besonders die Anerkennung durch Führungskräfte hat enorm zugenommen. Team- und Personalleiter bei GM versenden durchschnittlich **4 Anerkennungen pro Monat**, und **8 von 10 Managern** senden monatlich Anerkennungen.

Eine Engagement-Befragung zeigte deutliche Verbesserungen rund um das Thema Anerkennung. Nur sechs Monate nach Programmstart gehörte Mitarbeiteranerkennung laut der Befragung zu **einem der fünf Bereiche, der sich am meisten verbessert hatte**.

99

Das GM-Anerkennungsprogramm ist nicht nur ein Tool, mit dem Mitarbeiter Anerkennung zeigen und erhalten können. Es fördert auch die Unternehmenskultur, die wir für unseren Erfolg benötigen, da es den Mitarbeitern dabei hilft, die GM-Verhaltensweisen in unserer tagtäglichen Arbeit umzusetzen.

— Sandra Garcia, Global Compensation Lead, Global Strategic Initiatives, GM

Die Anerkennung war mit über **5.000 positiven Kommentaren** zum Programm und dem Gefühl der Anerkennung und Wertschätzung, die die Mitarbeiter dadurch auf der Arbeit empfanden, außerdem das meist kommentierte Thema in der Engagement-Befragung.

Die monatliche Nutzung durch die Mitarbeiter erreichte infolge der fortlaufenden Bewerbung des Programms durch GM neue Höchstwerte:

- Jeder Mitarbeiter erhält (durchschnittlich) **mindestens 1 Anerkennung** pro Monat
- **7 von 10 Mitarbeitern** sind monatlich im Programm aktiv

GM gehört zu den Vorreitern in puncto Mitarbeiteranerkennung und -engagement. Mit dem GM-Anerkennungsprogramm hat GM Großartiges geschafft und sorgt durch eine von Anerkennung und Wertschätzung geprägte Unternehmenskultur für engagierte Mitarbeiter.

ÜBERSICHT: GENERAL MOTORS

General Motors (GM) ist ein weltweit tätiger Automobilkonzern mit über 160.000 Mitarbeitern auf sechs Kontinenten. 2017 veröffentlichte das Unternehmen inmitten geschäftlicher und kultureller Umbrüche seine neue Vision einer Welt „ohne Unfälle, ohne Emissionen und ohne Staus“.

Die bewährte Achievers Employee Success Platform bietet Mitarbeiteranerkennung, Tools zum kontinuierlichen Zuhören und Coaching-Tipps für Organisationen. So haben die Mitarbeiter die Benutzererfahrung selbst in der Hand und können den Erfolg der Organisation vorantreiben.

Achievers

www.achievers.com | 1.844.418.5972