

GENERAL MOTORS ZET IN OP MEDEWERKERSERKENNING VOOR MEER BETROKKEN PERSONEEL

97%

activatie van het GM Recognition-programma

7 van de 10

medewerkers is elke maand actief in het programma

Teamleiders bij GM geven gemiddeld **4 erkenningen** per maand

5000

positieve opmerkingen over het GM Recognition-programma in een betrokkenheidsenquête

UITDAGING

De medewerkers van General Motors (GM) lieten weten dat ze enorm ontevreden waren over de bestaande erkenningsprogramma's. Hierop ging GM uitgebreid op zoek naar een solide platform voor Recognition en Rewards (R&R) met de bedoeling om GM-medewerkers wereldwijd dichter bij elkaar te brengen en de samenwerking te stimuleren binnen het kader van het bedrijfsbeleid. Het R&R-platform moest bovendien eenvoudig in gebruik zijn en geschikt voor een internationaal bedrijf, waar budgettering, governance, meetbaarheid en zichtbaarheid altijd een rol spelen.

Bij de keuze van een leverancier voor het R&R-platform stelden de leden van het programmateam in nauw overleg met de belangrijkste stakeholders eerst vast aan welke vereisten het erkenningsprogramma moest voldoen:

- **Vereiste 1:** Wereldwijd één uniform programma en platform bieden
- **Vereiste 2:** Strategische afstemming bereiken om de bedrijfscultuur sneller te veranderen
- **Vereiste 3:** Medewerkersbetrokkenheid stimuleren
- **Vereiste 4:** Consistentie en duidelijkheid bieden

OPLOSSING

In samenwerking met Achievers lanceerde GM het GM Recognition-programma voor 67.000 medewerkers in 26 landen. Dankzij de bekroonde R&R-oplossing van Achievers kunnen GM-medewerkers zowel sociale erkenningen als erkenningen in de vorm van punten geven en krijgen. Voor managers is deelname aan het project ook heel eenvoudig: met de Boost-functie geef je met één klik direct extra punten aan bestaande erkenningen. Alle erkenningen komen in een realtime nieuwsfeed te staan, waar het hele bedrijf ze kan zien.

Bovendien kan het personeel van GM wereldwijd regelmatig belangrijke mijlpalen vieren met awards en speciale feestelijke kaarten waarop prestaties en verjaardagen worden uitgelicht. Medewerkers kunnen zelfs meedoen aan quizen, wedstrijden en enquêtes op maat, en hun verhalen delen over de positieve impact die het programma op hen heeft gehad. Dankzij de realtime gegevens en inzichten uit het Achievers-platform blijft het team van GM op de hoogte van hoe het programma wordt gebruikt en hoe het presteert.



RESULTATEN

Direct vanaf de start is het GM Recognition-programma een groot succes geweest. In de geschiedenis van Achievers had geen enkel programma direct bij de start een zo hoog aantal activiteiten bereikt. Bovendien was binnen 30 dagen na de start **87%** van het wereldwijde personeelsbestand actief op het Achievers-platform en waren er ruim **80.000 afzonderlijke erkenningen** gestuurd.

Door de jaren heen heeft GM zijn doelen steeds overtroffen en is het bedrijf blijven bouwen aan het succes van het programma. Na een jaar bereikte GM een activatiepercentage van **97%** (bij een doelstelling van 80%) en maakten **6 van de 10 medewerkers** elke maand gebruik van het platform. Met name de erkenning vanuit het management is enorm toegenomen. Teamleiders bij GM geven gemiddeld **4 erkenningen per maand** en **8 van de 10 managers** sturen elke maand erkenningen.

Een betrokkenheidsenquête liet duidelijke verbetering zien op het gebied van erkenning. Binnen slechts zes maanden na de start van het programma werd medewerkererkenning genoemd als **een van de vijf sterkst verbeterde gebieden**.

“

GM Recognition is niet alleen maar een tool waarmee medewerkers wereldwijd erkenning kunnen geven en krijgen. Het is de katalysator achter een succesvolle bedrijfscultuur waarin onze medewerkers de link kunnen leggen tussen onze GM Behaviors en hun dagelijkse werk.

— Sandra Garcia, Global Compensation Lead
Global Strategic Initiatives bij GM

Erkenning was ook het onderwerp waarover de meeste opmerkingen binnenkwamen bij de betrokkenheidsenquête: ruim **5000 positieve opmerkingen** over het programma en de toegenomen erkenning en waardering op de werkvloer.

Vanwege de voortdurende aandacht die GM besteedt aan de promotie van het programma, is de maandelijkse deelname door medewerkers sterk toegenomen.

- Iedere medewerker krijgt gemiddeld **minstens één erkenning** per maand
- **7 van de 10** medewerkers zijn elke maand actief in het programma

GM loopt voor op het gebied van betrokkenheid en erkenning van medewerkers. Met behulp van het GM Recognition-programma heeft GM goede resultaten geboekt en blijft het personeel wereldwijd betrokken dankzij een bedrijfscultuur van erkenning en waardering.

OVERZICHT: GENERAL MOTORS

General Motors (GM) is een internationaal automotivebedrijf met ruim 160.000 medewerkers op zes continenten. In 2017, toen GM midden in een reorganisatie en cultuuromslag zat, presenteerde het bedrijf zijn visie voor een wereld zonder ongelukken, CO₂-uitstoot en files.

Het Employee Success-platform van Achievers heeft bewezen de erkenning van medewerkers te stimuleren. Daarnaast biedt het realtime feedbacktools en tips voor organisaties om de werknemers meer bij de bedrijfscultuur te betrekken en de organisatie succesvol te maken.

Achievers

www.achievers.com | 1.844.418.5972