

# Achievers

## 5 Dinge, die jeder CEO über Mitarbeitermotivation wissen muss

Unternehmenskultur und Mitarbeitermotivation sollten eine Priorität der Führungsriege sein. Beides wird zu oft als alleinige Angelegenheit der Personalabteilung betrachtet. Entsprechend wenig überraschend ist es, dass 45 % der Mitarbeiter<sup>1</sup> den Eindruck haben, dass die Führungsriege sich wenig bis gar nicht für die Verbesserung der Unternehmenskultur einsetzt. Das muss sich ändern. Und zwar von oben.



*Die Mitarbeitermotivation ist ein entscheidender Faktor, um Ihr Unternehmen voranzubringen. Dieser Faktor kann seine Wirkung und seinen Wert jedoch nur entfalten, wenn sich die gesamte Führungsriege (einschließlich der Vorstandsebene) beteiligt.*

- Jeff Cates, CEO, Achievers<sup>2</sup>

Die folgenden fünf Maßnahmen kann jeder CEO umsetzen, um die Mitarbeitermotivation zur Priorität zu erklären und die Unternehmenskultur zu verbessern:

### 1. Das Unternehmen als Sozialunternehmen betrachten

Sehen Sie das Unternehmen als Sozialunternehmen, bei dem die Mitarbeiter im Zentrum stehen. Mit dem Aufbau von Mitarbeiternetzwerken und der Pflege einer Kultur der persönlichen Beziehungen und der Offenheit steigern Sie die Motivation und Zufriedenheit Ihrer Mitarbeiter.



*85 % der Mitarbeiter sind bei der Arbeit nicht motiviert oder ausdrücklich unmotiviert.*

Deloitte: Global Human Capital Trends Report<sup>3</sup>

### 2. Die Macht der Anerkennung durch die Führung nutzen

Nutzen Sie Ihre Position, um eine Kultur der Anerkennung aufzubauen. Gehen Sie als Vorbild voran, um Anerkennung zu einer Alltagsgewohnheit zu machen. Selbst Ihren Kollegen in der Führungsriege tut Anerkennung gut. Mitarbeiter, die sich wertgeschätzt fühlen, sind motivierter und wandern seltener ab.



*35 % der Mitarbeiter wünschten sich zur Unterstützung während der Corona-Pandemie mehr Anerkennung.*

Achievers: 2020 Culture Report<sup>4</sup>

### 3. Regelmäßig Mitarbeiterfeedback einholen

Bauen Sie einen Kreislauf aus Zuhören und Reagieren auf. Ihre Mitarbeiter haben Feedback für Sie und möchten, dass Sie ihnen zuhören. Nachdem Sie Feedback eingeholt haben, müssen Sie reagieren. Stellen Sie gemeinsam mit den Teams Maßnahmenpläne auf, um die Mitarbeitermotivation zu steigern und dadurch positive geschäftliche Ergebnisse zu erreichen.



*90 % der Mitarbeiter bleiben eher in einem Unternehmen, das Feedback einholt und auch darauf reagiert.*

Achievers: 2020 Engagement & Retention Report<sup>5</sup>

### 4. Moderne Technologien nutzen

Machen Sie mit modernen Technologien und sozialen Medien Vernetzung möglich. Mit Mitarbeitermotivation in Echtzeit können Sie Ihren Mitarbeitern regelmäßig Ihre Anerkennung aussprechen und ausgehend von ihrem Feedback zeitnah geschäftliche Entscheidungen treffen. Technologie ist nicht das Ziel, sondern der Weg zu Ihrem Ziel, notwendige Veränderungen zu erreichen.



*88 % der CHROs geben an, dass ihre Organisation in den kommenden zwei Jahren in drei oder mehr Technologien investieren müsse.*

Gartner: HR Trends & Priorities Report<sup>6</sup>

### 5. Mitarbeiteranerkennung individuell gestalten

Bauen Sie ein Anerkennungssystem auf, das zu Ihrer Unternehmenskultur passt. Betrachten Sie Ihre Mitarbeiter als Individuen und geben Sie ihnen die Möglichkeit, nach ihren Präferenzen zu wählen. Mit einer punktebasierten Anerkennungs- und Prämienplattform sammeln Mitarbeiter Punkte, die sie gegen Prämien einlösen können, die ihnen wirklich zusagen.



*Nur 11 % der Umfrageteilnehmer verfügten über ein Anerkennungssystem, das sich klar an den Organisationszielen orientierte.*

Deloitte: Global Human Capital Trends Report<sup>7</sup>

Gestalten Sie die Teilnahme so einfach wie möglich, um Ihre Strategie für die Mitarbeitermotivation in die Unternehmenskultur zu integrieren:

- Führen Sie Anerkennungen mit einem Klick ein, damit immer Zeit ist, Mitarbeitern gegenüber Wertschätzung auszudrücken.
- Erkennen Sie regelmäßig Erfolge an.
- Messen Sie die Motivation durch kontinuierliches Zuhören.

*Verhaltensweisen, die anerkannt werden, werden gerne wiederholt.*

- Achievers<sup>8</sup>



Toronto | Pleasanton | London

[www.achievers.com/gb](http://www.achievers.com/gb)

0344 381 5061

Wenden Sie sich gleich heute an Achievers, wenn Sie mehr dazu erfahren möchten, wie Sie mit einem intuitiven, effizienten Mitarbeiteranerkennungsprogramm die Unternehmenskultur verbessern.

<sup>1</sup><https://www.achievers.com/resources/white-papers/2020-engagement-retention-report/>

<sup>2</sup><https://www.achievers.com/resources/white-papers/2020-engagement-retention-report/>

<sup>3</sup><https://www.achievers.com/blog/things-your-ceo-needs-to-know-about-employee-engagement/>

<sup>4</sup><https://www.gartner.com/smarterwithgartner/improve-employee-experience-with-consumer-centric-hr/>

<sup>5</sup><https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/human-capital-trends/2019/leading-social-enterprise.html>

<sup>6</sup><https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/human-capital-trends/2019/leading-social-enterprise.html>

<sup>7</sup><https://www.achievers.com/resources/white-papers/2020-culture-report/>

<sup>8</sup><https://www.achievers.com/blog/why-leaders-need-to-be-recognition-champions/>