

Ist Ihre Strategie zur Mitarbeiteranerkennung für das Jahr 2022 optimiert?

Präsentiert von **A\Workforce**
INSTITUTE

Es ist nicht von der Hand zu weisen, dass Unternehmen mit **einer ausgeprägten Anerkennungskultur bei fast allen wichtigen Kennzahlen besser abschneiden** als andere Unternehmen. Klicken Sie auf die folgenden Zahlen, um mehr zu erfahren:

3x höhere Wahrscheinlichkeit der Mitarbeiterbindung

2,5x höhere Wahrscheinlichkeit eines stärkeren Mitarbeiterengagements

2x höhere Mitarbeiterzufriedenheit

Diese 17 Fragen helfen Ihnen, eventuelle Mängel aufzudecken und Ihr Konzept der Mitarbeiteranerkennung zu modernisieren.

- ✓ Ist die Mitarbeiteranerkennung fester Bestandteil Ihres gesamten Employee Lifecycle?
- ✓ Bieten Sie fortlaufend Schulungen zu Best Practices für das Übermitteln wirkungsvoller Anerkennungen auf allen Ebenen an (d. h. für einzelne Mitarbeitende, Manager/Managerinnen und Führungskräfte)?
- ✓ Nehmen Sie Manager/Managerinnen und Führungskräfte in die Verantwortung, sich gegenüber einzelnen Teammitgliedern regelmäßig und aufrichtig dankbar zu zeigen?
- ✓ Ist die Anerkennung ein fester Bestandteil Ihrer Performance-Management Strategie?
- ✓ Verfolgen Sie, wie sich Ihr Anerkennungsprogramm auf Kennzahlen wie Mitarbeiterengagement und -bindung auswirkt?
- ✓ Werden nicht-finanzielle Formen der Anerkennung von Ihren Mitarbeitenden und Führungskräften voll akzeptiert? (Bei den besten Anerkennungsprogrammen liegt das Verhältnis von nicht-finanzieller zu finanzieller Anerkennung bei 60:40).
- ✓ Ist das Angebot an Belohnungen so vielfältig, dass Mitarbeitende zwischen vielen bedeutungsvollen Belohnungen auswählen können?
- ✓ Werden Anerkennungen so einfach und intuitiv wie möglich übermittelt (haben Sie beispielsweise SSO aktiviert und in Ihr HRIS integriert)?
- ✓ Messen Sie den Erfolg Ihres Anerkennungsprogramms anhand branchenspezifischer Anerkennungs-Benchmarks?
- ✓ Können Mitglieder verschiedener Unternehmensbereiche einander problemlos Anerkennung zollen?
- ✓ Erfassen Sie monatlich die Häufigkeit der Anerkennungen und die Nutzung des Anerkennungsprogramms? (Bei den besten Anerkennungsprogrammen erfolgt monatlich mindestens eine Anerkennung pro Mitarbeiter/Mitarbeiterin und Monat).
- ✓ Wird die Anerkennung dazu genutzt, wichtige Verhaltensweisen zu verstärken und bessere Geschäftsergebnisse zu fördern?
- ✓ Legen Ihre Führungskräfte und Ihr Führungsteam die anerkennungsbezogenen Verhaltensweisen an den Tag, die Sie sich von Ihren Mitarbeitenden wünschen?
- ✓ Können die Mitarbeitenden Anerkennung auf Basis von Werten übermitteln (Anerkennung, die sich auf Ihre Grundwerte bezieht)?
- ✓ Nutzen die Mitarbeitenden aktiv die Anerkennung zwischen Kollegen und Kolleginnen?
- ✓ Wenden Sie die Best Practice an, wonach jährlich mindestens vier Kommunikationskampagnen durchgeführt werden sollten, um das Bewusstsein für Ihr Anerkennungsprogramm und die Beteiligung daran zu fördern?
- ✓ Passen Sie die Kommunikationskampagnen zur Förderung der Beteiligung am Programm an die demografischen Daten der Mitarbeitenden an (d. h. Standort, Abteilung oder Ebene)?

Wenn Sie sechs oder mehr dieser Fragen mit „nein“ beantwortet haben, sollten wir uns gemeinsam überlegen, wie Sie mit Achievers Ihre Strategie zur Mitarbeiteranerkennung optimieren können.

Fordern Sie eine kostenlose Beratung an.